|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | | | | **2000 жылдан кейінгілердің саны** | | | |
| **негізгі** | | **қосымша** | | **негізгі** | | **қосымша** | |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
| 1 | **Медиазерттеудң методологиясы мен әдістері** | Ворошилов В.В. Журналистика, СПБ., 2002-656 с. |  | 10 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |
| 2 |  | Ворошилов В.В.- «Экономика журналистики» 2007.- 420 с. |  | 10 |  | 6 | 10 |  |  | 7 |
| 3 |  | Вачугов Д., Кислякова Н. Менеджмент: практические занятия и деловые игры. -М.: Элит -2009. -272 с. |  | 10 |  | 5 |  | 10 |  | 6 |
| 4 |  | Гейто Б. Бизнес со скоростью мысли. -М.: Эксмо-пресс,2009.-480с. |  | 8 |  | 3 |  | 8 |  | 5 |
| 5 |  | Бекболатұлы Ж. PR жəне жарнама: оқу құралы – 286 б. | 7 |  | 5 |  | 7 |  | 4 |  |